

Concorso di idee per la realizzazione del nuovo logo aziendale Manager Srl

Regolamento

1. La società

Manager srl nasce a Torino il 28 novembre 1983 ed è da sempre formazione a 360°: gratuita per giovani e disoccupati, finanziata per aziende e professionisti, a pagamento. Da qualche anno si occupa della realizzazione di piattaforme web: soluzioni digitali per la crescita professionale. Manager srl promuove la diffusione della cultura informatica e delle nuove tecnologie. La sfida comune è diffondere benessere tra le persone e nelle aziende. Per raggiungere questi obiettivi, Manager srl è partner di ogni realtà orientata all'efficienza e alla crescita. Per noi non esistono semplici clienti ma persone.

2. Oggetto del concorso

Il bando riguarda la realizzazione del nuovo logo identificativo di Manager srl. Le proposte dovranno possedere le caratteristiche dell'originalità e dell'unicità, dovranno essere graficamente efficaci e facilmente distinguibili e dovranno garantire la riconoscibilità dell'azienda. Il logo sarà il nuovo segno identificativo e cuore dell'immagine coordinata aziendale (sito, carta intestata, pagina fax, biglietti da visita, buste, manifesti, locandine, materiale pubblicitario).

3. Tema del logo

Creare un logo di facile comprensione, riproducibilità e comunicazione, che riconduca al concetto di formazione in generale e di cultura informatica e nuove tecnologie.

Il logo dovrà comunicare la capacità di Manager di guardare al futuro e alle nuove sfide professionali, sapendo ascoltare e accogliere idee e persone.

4. Caratteristiche del logo

Il logo dovrà avere le seguenti caratteristiche:

- essere inedito (in quanto mai pubblicato in nessuna forma, né a mezzo stampa né editoriale, multimediale, web), originale e concepito espressamente per il concorso
- essere realizzato con qualsiasi stile grafico e tecnica, tenendo conto che sarà utilizzato per le più varie applicazioni (sito, carta intestata, pagina fax, biglietti da visita, buste, manifesti, locandine, materiale pubblicitario)

- essere riconoscibile e leggibile in ogni contesto (ad esempio, come icona nei preferiti del browser, nelle locandine, nelle pubblicazioni, nei testi, nella carta intestata)
- essere efficace, immediato e non arricchito di troppi dettagli, che ne pregiudicherebbero la risoluzione grafica e l'identificazione
- non infrangere o violare diritti di terzi, incluso, ma non solo, copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo.

Il vincitore si impegna a fornire l'opera anche in digitale, in tutti i seguenti formati:

- .ai
- .pdf
- .eps
- .jpg
- .png

tutti in cmyk e i bitmap ad alta risoluzione (es: base 20cm 300dpi).

5. Partecipazione al concorso

La partecipazione al concorso è aperta a tutti, senza nessun limite anagrafico, geografico, di istruzione, ed è gratuita. Sono esclusi studi creativi, società, aziende o agenzie in qualunque forma siano costituiti.

Ciascun partecipante può presentare una sola proposta.

6. Presentazione degli elaborati

La scadenza per la consegna delle proposte è fissata per le **ore 24 del 6 gennaio 2014**.

Dal 7 gennaio 2014 fino al 5 febbraio 2014 i loghi inviati verranno pubblicati sul sito www.managersrl.com e sul profilo facebook aziendale per essere così votati.

7. Commissione giudicatrice

I lavori saranno esaminati da una giuria composta da diversi componenti del team Manager srl. Le decisioni della giuria sono discrezionali e orientate alla scelta del migliore elaborato, nel rispetto dei principi e dello spirito della società Manager srl, come riportati in premessa.

La valutazione avverrà a insindacabile giudizio della commissione giudicatrice.

Il candidato, pertanto, dichiara di essere a conoscenza delle previste modalità di giudizio e di assegnazione del premio e dichiara nell'istanza di partecipazione di accettare tale procedura di selezione senza avere nulla a che pretendere in futuro.

8. Premiazione

Il logo ritenuto più idoneo, che rappresenta dunque valori e principi esposti nel bando, sarà premiato con un portatile TOSHIBA SATELLITE C850-1LJ – Processore Core i3 1.8 GHz, RAM 4 GB, HDD 320 GB - Office 2010.

Il logo più votato su facebook sarà premiato con un tablet MEDIACOM Smart Pad S2 - tablet - Android 4.1 (Jelly Bean) - 16 GB - 10.1.

Con la conclusione del concorso e l'avvenuta consegna del premio, la società Manager srl acquisisce il diritto di utilizzo della proposta ideativa e degli elaborati in cui la stessa è rappresentata e potrà disporne a qualsiasi titolo; per questo l'opera dovrà essere ceduta all'azienda.

I premi messi in palio sono da considerarsi corrispettivo d'opera intellettuale e riconoscimento del merito personale.

I vincitori saranno contattati a mezzo posta elettronica e dovranno rispondere per accettazione entro 10 giorni dall'avviso. Qualora il vincitore non provveda in tal senso, il premio sarà considerato automaticamente rifiutato e la giuria, a proprio insindacabile giudizio, avrà la facoltà di assegnarla ad altro candidato.

Inoltre, come riconoscimento del coinvolgimento dei partecipanti, a partire da gennaio 2014 e per ogni mese saranno pubblicati sulla pagina facebook di Manager srl i primi 12 loghi classificati.

I nomi dei vincitori verranno comunicati il **6 Febbraio 2014** sui vari canali online.

9. Garanzie, proprietà e diritto d'autore

I partecipanti all'iniziativa dichiarano e garantiscono che l'idea, i progetti e gli elaborati sono di loro titolarità esclusiva, sia con riguardo al diritto d'autore sia al diritto di sfruttamento economico e che, pertanto, non esiste alcun diritto di privativa da parte di terzi su di essi, assumendosene la responsabilità e manlevando la società Manager srl da eventuali pretese da parte di terzi.

Gli elaborati dovranno essere in ogni caso inediti e concepiti espressamente per il presente concorso. Gli organizzatori sono pertanto esonerati da ogni responsabilità per eventuali contestazioni circa l'originalità e la paternità dell'opera.

È fatto divieto assoluto a tutti i concorrenti di pubblicare o fare pubblicare i progetti (o loro parti) o di renderli noti a terzi durante l'espletamento del concorso e prima che vengano resi noti gli esiti della decisione della commissione giudicatrice.

La proprietà intellettuale delle idee resta in capo agli autori. I diritti relativi a qualsiasi esposizione o diffusione dei materiali documentali realizzati, nonché delle opere vincitrici, appartengono alla società Manager srl e l'utilizzazione, in via esclusiva, di questi non comporterà il pagamento di alcun compenso.

10. Accettazione delle condizioni del concorso

L'iscrizione comporta la piena accettazione dei contenuti del presente concorso e implica l'autorizzazione alla società Manager srl, da parte dell'autore, a conservare i dati personali dichiarati, essendo inteso che l'uso degli stessi è strettamente collegato al premio e relative operazioni, escludendone l'utilizzo per ogni finalità diversa da quella prevista.

11. Riservatezza dei dati personali

Ai sensi e per gli effetti del D.Lgs. n.196 del 30/06/2003, i dati personali acquisiti dalla società Manager srl saranno utilizzati ai soli fini del presente concorso e dei rapporti a esso connessi.

Sulla base della specifica autorizzazione contenuta nella domanda di iscrizione, è fatta salva la diffusione e la pubblicazione degli elaborati progettuali, del nome e del cognome dei partecipanti.

Contatti

Per maggiori informazioni, inviare un'email a **concorso@managersrl.com**